

세계 속의 한국경제, 한국 속의 제주경제

2005년 4월 7일

강기춘
제주대학교

목 차

- I. 문제제기
- II. 세계 속의 한국경제
- III. 한국경제의 현안 및 과제
- IV. 한국 속의 제주경제
- V. 제주경제의 과제
- VI. 맺음말

I. 문제제기

- 농업혁명, 산업혁명에 이어 지금은 디지털 혁명 중
 - 디지털 기술(컴퓨터, 반도체, 통신 등)+인터넷=디지털 혁명
- 경제분야의 디지털 혁명으로 디지털 경제시대 도래
 - IT산업과 인터넷을 기반으로 전자상거래가 중심역할을 함
 - 부의 창출에 관한 패러다임의 변화: 전통제조업에서 지식산업으로
 - 경제주체의 행태에 큰 변화를 가져 옴.
- 지식기반시대는 한국경제에 새로운 기회로 작용
 - 지식은 수확체증 내지는 수확불변

II. 세계 속의 한국경제

(1) 경제규모

- 한국의 명목 GDP는 6,052억불('03년)로 세계 GDP의 1.7%를 차지하며, 11위를 기록
- 한국의 1인당 국민소득(명목)은 12,030불('03년)로 세계 50위에 위치
(참고) 미국(5) 37,610, 일본(7) 34,510, 홍콩(21) 25,430, 싱가포르(29) 21,230

순위	국가명	명목GDP(억불)	세계비중(%)
	세 계	363,562	100
1	미국	108,816	29.9
2	일본	43,264	11.9
3	독일	24,007	6.6
4	영국	17,949	4.9
5	프랑스	17,480	4.8
6	이탈리아	14,659	4.0
7	중국	14,099	3.9
8	스페인	8,361	2.3
9	캐나다	8,344	2.3
10	멕시코	6,261	1.7
11	한국	6,052	1.7
12	인도	5,990	1.7
13	호주	5,184	1.4
14	네덜란드	5,116	1.4
15	브라질	4,923	1.4

(2) 무역규모

- 한국의 수출(상품)은 전체의 2.6%인 1,938억불('03년)로 세계 12위, 수입(상품)은 전체의 2.3%인 1,788억불로 세계 14위, 교역규모(상품)는 2.4%인 3,726억불로 세계 12위를 기록

순위	수출		수입		교역규모(수출+수입)	
	국가	금액	국가	금액	국가	금액
1	독 일	7,484	미 국	13,056	미 국	20,297
2	미 국	7,240	독 일	6,017	독 일	13,500
3	일 본	4,719	중 국	4,128	일 본	8,549
4	중 국	4,384	프랑스	3,884	중 국	8,512
5	프랑스	3,847	영 국	3,883	프랑스	7,730
6	영 국	3,039	일 본	3,830	영 국	6,922
7	네덜란드	2,934	이태리	2,890	이태리	5,792
8	이태리	2,902	네덜란드	2,611	네덜란드	5,546
9	캐나다	2,721	캐나다	2,456	캐나다	5,177
10	벨기에	2,546	벨기에	2,343	벨기에	4,889
11	홍 콩	2,240	홍 콩	2,326	홍 콩	4,566
12	한 국	1,938	스페인	2,001	한 국	3,726
13	멕시코	1,653	멕시코	1,790	스페인	3,520
14	스페인	1,519	한 국	1,788	멕시코	3,443

(3)산업규모

①조선

- 한국의 선박수주량은 1,881만톤(‘03년)으로 전체의 42.9%를 차지하며 2위인 일본(28.1%)을 크게 앞지르며 1위
- 한국의 선박건조량도 718만톤(‘03년)으로 전체의 32.0%를 차지하며 1위

순위	국가명	선박수주량	세계비중(%)
	전체국가	43,828	100.0
1	한국	18,810	42.9
2	일본	12,335	28.1
3	중국	6,107	13.9
4	독일	1,471	3.4
5	대만	907	2.1

순위	국가명	선박건조량	세계비중(%)
	전체국가	22,422	100.0
1	한국	7,175	32.0
2	일본	6,809	30.4
3	중국	2,569	11.5
4	독일	877	3.9
5	이탈리아	637	2.8

② 자동차

- 한국의 자동차 생산(승용+상용)은 318만대('03년)로 전세계 생산의 5.2%를 차지하며 중국, 프랑스에 이어 6위에 위치

순위	국가명	생산대수(대)	세계비중(%)
	전체국가	60,765,555	100.0
1	미국	12,087,028	19.9
2	일본	10,286,318	16.9
3	독일	5,506,629	9.1
4	중국	4,369,771	7.2
5	프랑스	3,247,968	5.3
6	한국	3,177,870	5.2
7	스페인	3,029,690	5.0
8	캐나다	2,552,862	4.2
9	영국	1,846,429	3.0
10	브라질	1,827,038	3.0

③ 철강

- 한국의 철강 생산은 4,630만톤('03년)으로 전세계 생산의 4.8%를 차지하며 미국, 러시아에 이어 5위에 위치

순위	국가명	조강생산량(백만톤)	세계비중(%)
	전체국가	964.8	100.0
1	중국	220.1	22.8
2	일본	110.5	11.5
3	미국	90.4	9.4
4	러시아 연방	62.7	6.5
5	한국	46.3	4.8
6	독일	44.8	4.6
7	우크라이나	36.9	3.8
8	인디아	31.8	3.3
9	브라질	31.1	3.2
10	이탈리아	27.0	2.8

④ 석유화학

- 한국의 에틸렌 생산능력은 570만톤('03년)으로 전세계의 5.1%를 차지하며 사우디아라비아, 중국 등에 이어 5위에 위치

순위	국가명	에틸렌 생산능력	세계비중
	전체국가	112.1	100.0
1	미국	28.1	25.1
2	일본	7.2	6.4
3	사우디아라비아	6.2	5.5
4	중국	5.9	5.3
5	한국	5.7	5.1
6	독일	5.5	4.9
7	캐나다	5.2	4.6
8	네델란드	3.9	3.5
9	프랑스	3.4	3.0
10	브라질	3.0	2.7

⑤섬유

- 한국의 합성섬유 생산능력은 293만톤('04말)으로 전체의 7.7%를 차지하며 대만, 미국에 이어 4위를 기록

순위	국가명	에틸렌 생산능력	세계비중
	전체국가	38,030	100.0
1	중국	13,546	35.6
2	대만	3,618	9.5
3	미국	3,471	9.1
4	한국	2,927	7.7
5	일본	1,562	4.1

⑥IT제품

- 세계 반도체 매출('04년) 중 삼성이 151억불로 6.7%를 차지하며 2위를 기록한 가운데, 한국(삼성+하이닉스)은 197억불로 전체의 8.7%로 미국, 일본에 이어 3위

순위	업체명	2004년도 매출(억불)	비중(%)
	전체	2,265.6	100.0
1	인텔(미국)	311.2	13.7
2	삼성전자(한국)	151.0	6.7
3	TI(미국)	103.3	4.6
4	인피니언(독일)	93.7	4.1
5	르네사스(미국)	90.5	4.0
6	도시바(일본)	89.5	3.9
7	ST마이크로(스위스)	87.7	3.9
8	NEC(일본)	66.7	2.9
9	프리스케일(미국)	56.9	2.5
10	필립스(미국)	56.6	2.5

- 한국 업체(삼성+LG)의 TFT-LCD 출하는 5,668만개(‘04년)로 전세계 출하의 41.7%(대만(4개사)은 34.3%)로 세계 1위

순위	국가명	TFT-LCD 출하(천개)	세계비중(%)
	전체	135,984	100.0
1	삼성전자	30,273	22.3
2	LG필립스LCD	26,406	19.4
3	AU Optronics(台)	17,427	12.8
4	ChiMei(台)	10,626	7.8
5	CPT(台)	10,149	7.5
6	Quanta(台)	8,436	6.2
7	Sharp(日)	7,656	5.6

- 휴대폰 판매('04.1/4 ~ 3/4)는 삼성이 6,097만대로 3위, LG가 2,869만대로 6위를 차지

순위	국가명	휴대폰 판매(만대)	세계비중(%)
	전체	47,645	100.0
1	노키아	14,230	29.9
2	모토로라	7,212	15.1
3	삼성전자	6,097	12.8
4	지멘스	3,586	7.5
5	소니에릭슨	2,947	6.2
6	LG전자	2,869	6.0

(4)기업규모

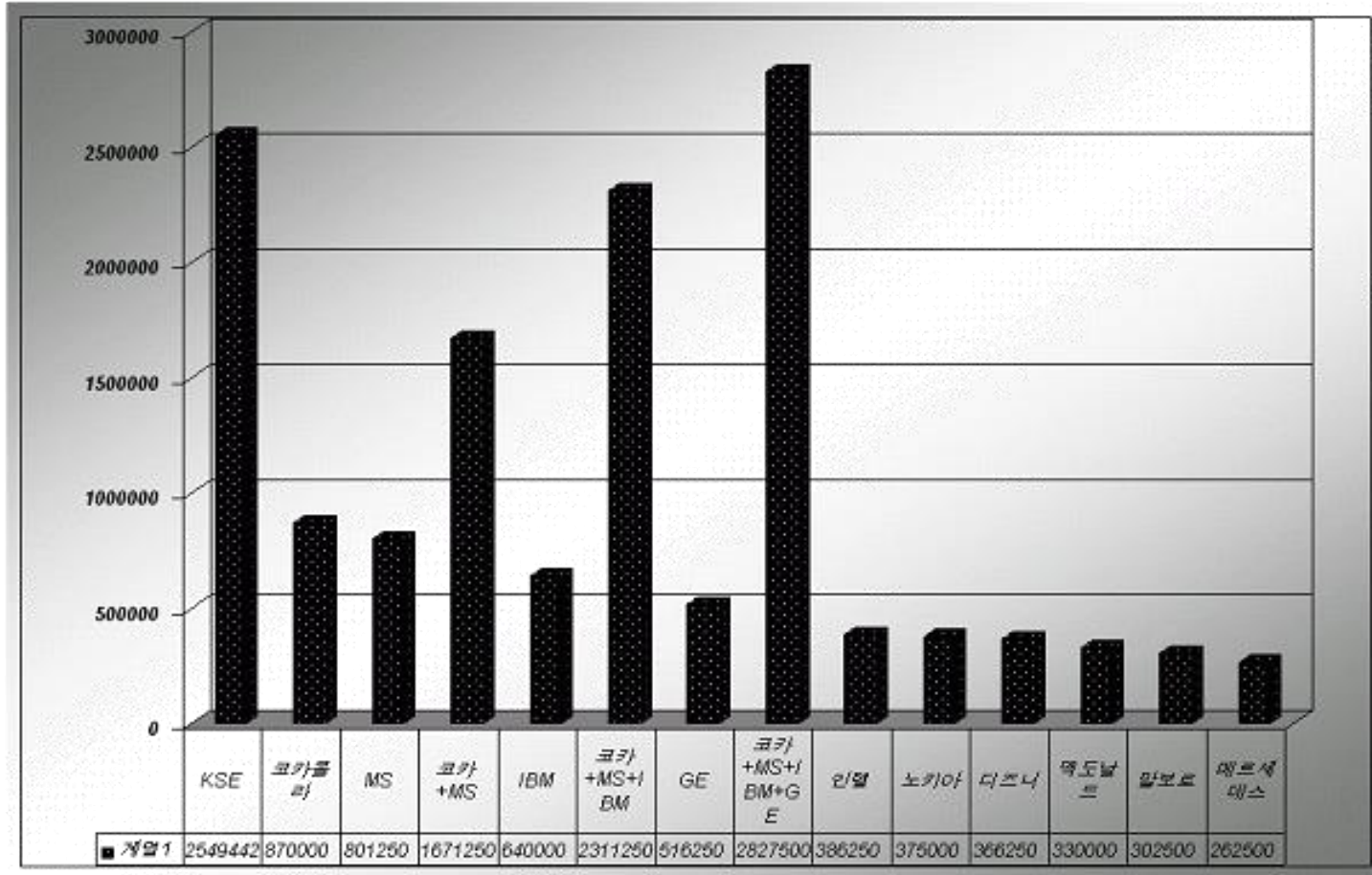
- Fortune紙가 선정한 '03년도 매출액 기준 500대 기업 가운데 한국 기업은 11개로 네덜란드, 스위스에 이어 10위

순위	국가명	500대기업(개)	비중(%)
	전체	500	100.0
1	미국	189	37.8
2	일본	82	16.4
3	프랑스	37	7.4
4	영국	35	7.0
5	독일	34	6.8
6	중국	15	3.0
7	캐나다	13	2.6
8	네덜란드	12	2.4
8	스위스	12	2.4
10	한국	11	2.2

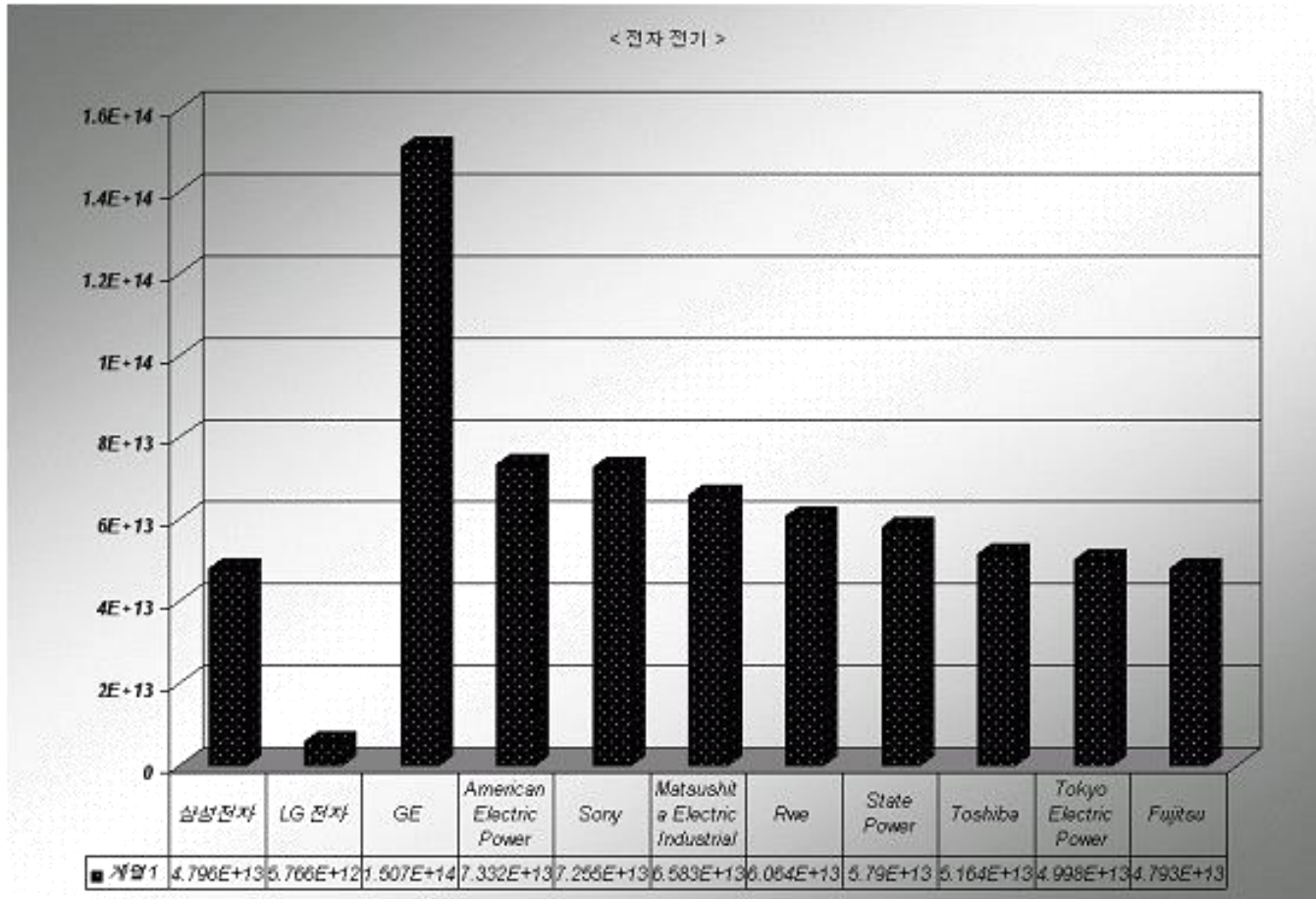
○ 500대 기업 중 삼성전자가 54위, 현대자동차가 98위로 100대 기업에 포함

순위	국가	업체명	매출액
1	미국	WAL-MART STORES	2,630
2	영국	BP	2,326
3	미국	EXXON MOBIL	2,229
4	영/네	ROYAL DUTCH/SHELL GROUP	2,017
5	미국	GENERAL MOTORS	1,953
54	한국	SAMSUNG ELECTRONICS	544
98	한국	HYUNDAI MOTOR	391
119	한국	SK	338
147	한국	LG ELECTRONICS	299
263	한국	SAMSUNG LIFE INSURANCE	192
265	한국	KOREA ELECTRIC POWER	191
323	한국	HANWHA	162
357	한국	KOOKMIN BANK	151
361	한국	POSCO	149
406	한국	KT	135
493	한국	SAMSUNG	111

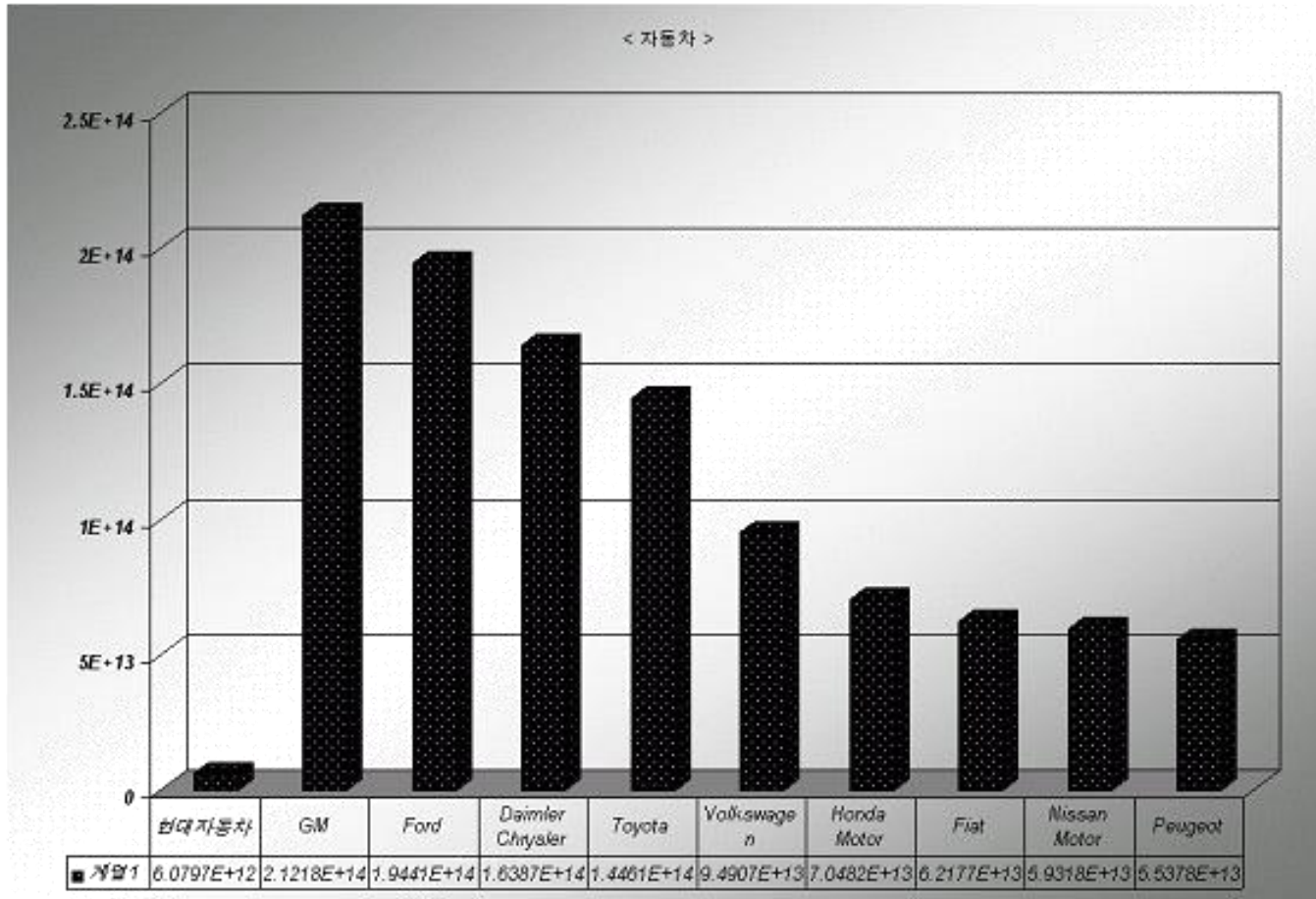
○ 세계 속의 한국 주식시장 규모(2002년 기준)



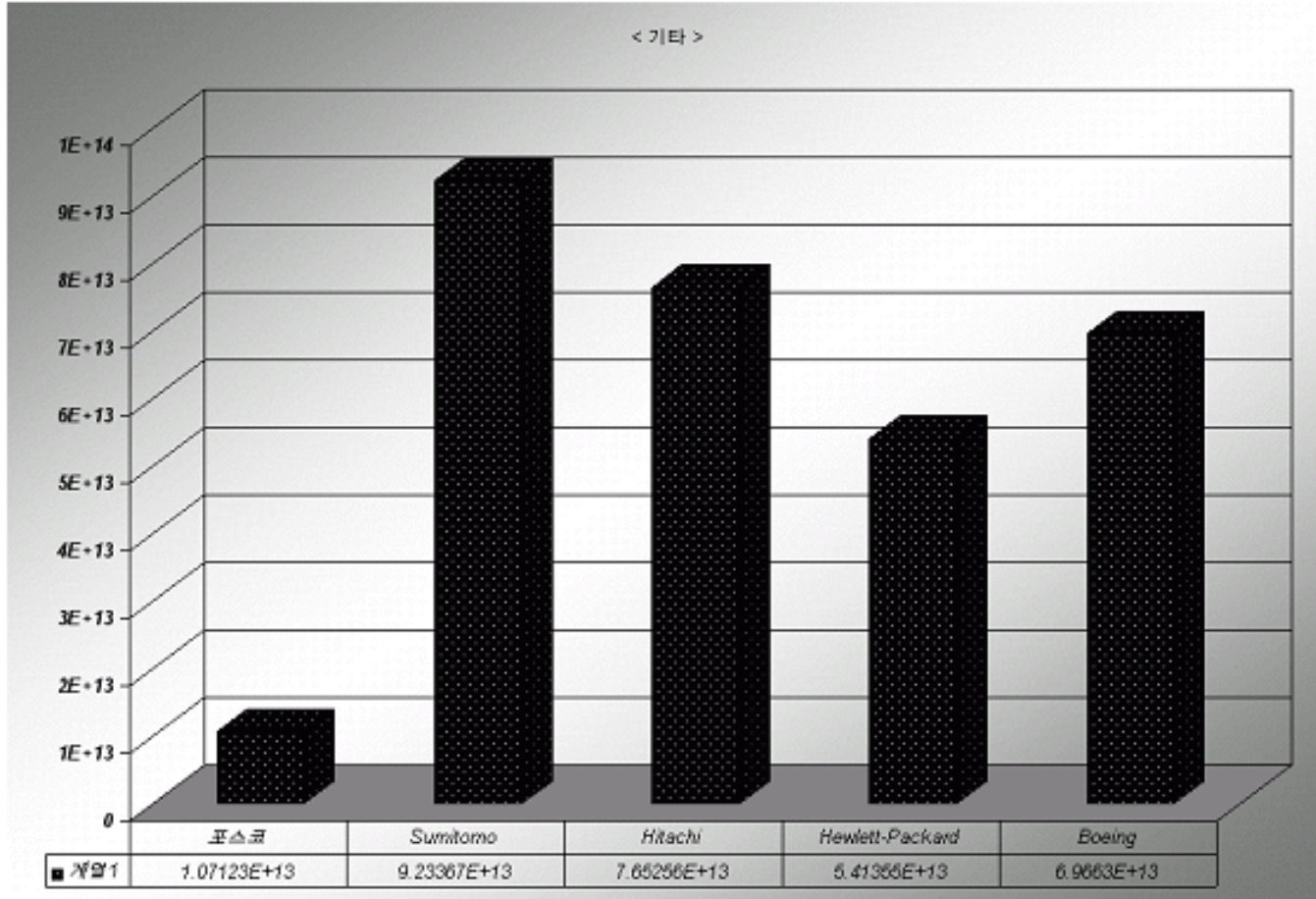
○ 세계 속의 한국 기업: 전자(2002년 매출액 기준)



○ 세계 속의 한국 기업 : 자동차(2002년 매출액 기준)



○ 세계 속의 한국 기업 : 철강(2002년 매출액 기준)



(2) 국가경쟁력

한국의 국가경쟁력 순위

	종합	기술	공공부문	거시경제환경
2002	25 / 80	-	-	-
2003	18 / 102	6	36	23
2004	29 / 104	9	41	35

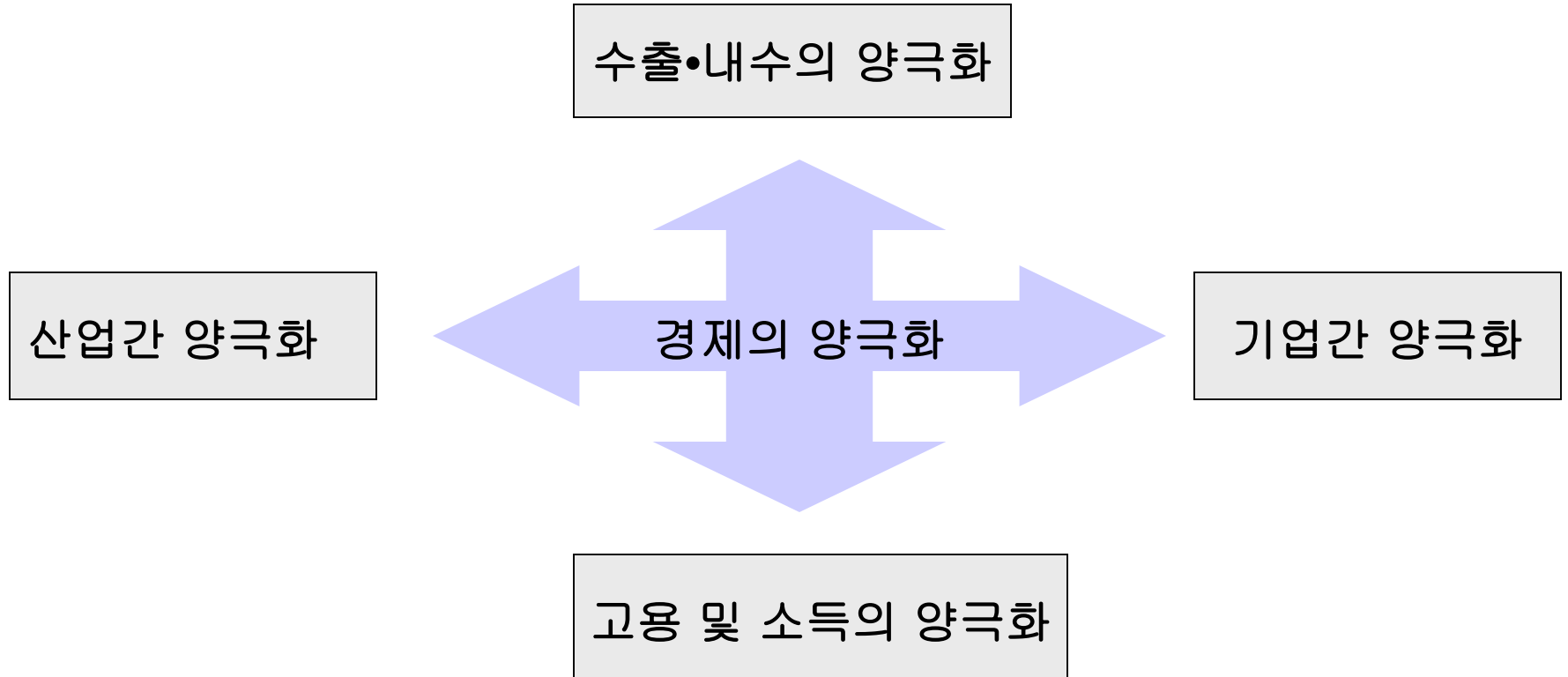
주요 경쟁국의 국가경쟁력 순위

	대만	싱가포르	일본	홍콩	말레이시아	태국	중국
2002	6	7	16	22	30	37	38
2003	5	6	11	24	29	32	44
2004	4	7	9	21	31	34	46

자료: World Economic Forum

III. 한국경제의 현안 및 과제

1. 한국경제의 현안 (1) 경제 양극화



①수출·내수의 양극화

- 민간소비와 투자가 부진
- 투자가 부진한 이유(경제적 요인)
 - 수출과 투자간의 연결고리 약화
 - 국내시장의 낮은 매력도(고임금, 노사관계 등)
 - 신성장엔진 등 새로운 투자대상의 부재
 - 금융기능의 약화
 - 기업가의 모험정신 약화

②산업간 양극화

- 중화학공업 vs. 경공업
- IT산업 vs. 비IT산업
- 제조업 vs. 서비스업

③기업간 양극화

- 대기업 vs. 중소기업

- 수익성(영업이익률,경상이익률,이자보상비율) 대기업 개선, 중소기업 악화

- 재무구조(부채비율,차입금의존도,자기자본비율) 대기업 개선, 중소기업 악화

- 우량기업 vs. 비우량기업

- 수출기업 vs. 내수기업

④고용 및 소득 양극화

- 고용구조의 양극화

- 비상용근로자(임시직, 일용직)의 비중 증가

- 청년실업률 증가

- 소득 양극화

- 불평등도(지니계수, 소득5분위 배율) 심화

(2)가계유동성과 소비

○ 2000년 이후 가계신용에 버블 형성→2003년 버블의 조정→가계유동성 축소→민간소비의 위축

가계신용잔액 추이

연도	가계신용(조원)	가구당 가계신용(만원:A)	A/가처분소득(%)
1999	214.0(16.5)	1,500(13.6)	63.5
2000	266.0(24.7)	1,855(23.6)	73.1
2001	341.7(28.0)	2,303(24.2)	82.8
2002	439.1(28.5)	2,915(26.5)	97.8
2003	447.6(1.9)	2,926(0.4)	94.0

(3) 성장과 고용의 괴리

제조업의 해외투자 증가율 및 비중 추이(총투자금액 기준)

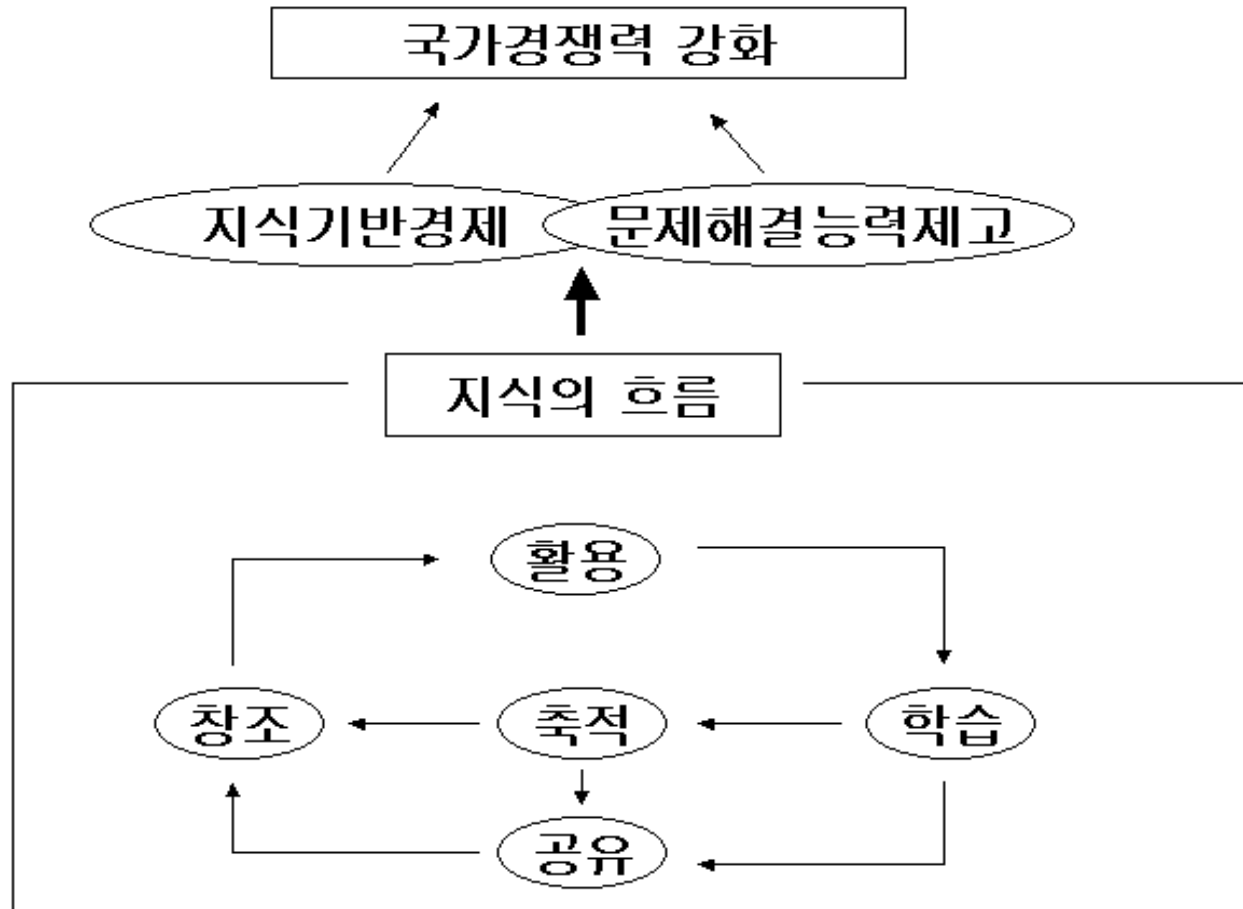
	1990	1995	1998	2000	2003	1990-2003 연평균(%)
증가율	67.4	36.2	31.5	48.1	13.9	14.1
비중	50.6	65.3	49.1	29.5	50.7	53.8

(4) 보수와 진보의 대립

	보 수	진 보
세금규모	세금인하	세금인상
정부재정	축소	확대
조세체계	누진세 완화	누진세 강화
복 지	시장에 의한 복지	정부에 의한 복지
복지대상	능력위주 (노약자와 장애인)	빈곤정도
정부규모	작은 정부	큰 정부
경기활성화	감세와 재정축소	증세와 재정책대
경제발전	성장	안정
형평달성	성장	안정
공 기 업	민영화	공영화 / 국유화
규 제	규제완화	규제강화
독 과 점	기업효율의 결과	정부규제대상

2. 추진과제

(1) 지식국가의 건설



- 지식 창조: 개인 및 조직 모두 새로운 지식과 아이디어 및 노하우를 창출하는 능력이 부족함
- 지식 활용: 대학 및 연구기관 등에서 창조, 학습된 지식이 고부가가치 영역에 활용되지 못함(지식멸실)
- 지식 학습: 선진지식을 습득하려는 의지와 능력이 부족하고 역사적 경험을 정책판단의 교훈으로 삼지 못함
- 지식 공유: 지적재산권이 제대로 보호 받지 못함->지식의 유용성이 떨어지고 지식의 가치증식활동이 저조함
- 지식 축적: 지식자원이 산재하고 있어 비효율적인 관리, 기록을 중시하지 않아 지식 축적, 공유, 전수가 잘 되지 않음

국가별 지식관련 국가경쟁력('04)

	한국	미국	일본	싱가포르	대만	중국
대학교육	59	10	58	3	28	46
지식이전	42	4	23	3	13	46

(2) 성장동력 발굴

○ 6T의 신기술:

- IT(Information Technology) / BT(Bio-Technology),
- CT(Culture Technology) / ET(Environmental Technology),
- NT(Nano Technology) / ST(Space Technology)

○ 10대 성장산업:

- 디지털TV와 방송 / 디스플레이,
- 지능형 로봇 / 미래형 자동차,
- 차세대 반도체 / 차세대 이동통신,
- 지능형 홈 네트워크 / 디지털 콘텐츠와 소프트웨어 솔루션,
- 차세대 전지 / 바이오 신약과 장기

(3) 기업 역량 강화

① 기업환경 조성

- 규제완화 및 기업의 자율성 보장
 - 한국은 경제자유도의 하락폭이 큰 국가중의 하나임
- 반기업 정서 해소
 - 한국은 세계에서 반기업 정서가 가장 강한 나라임
- 협력적 동반자 관계 구축
 - 대기업 vs. 중소기업, 사용자 vs. 노동자

② 글로벌 역량 강화

- 글로벌 강화 전략
 - 선택과 집중: 핵심 역량 강화
 - 분업과 협업: 국내외 기업간 전략적 제휴
 - 새로운 경영 패러다임: 윤리경영의 실천

IV. 한국 속의 제주경제

제주경제 규모의 영세성

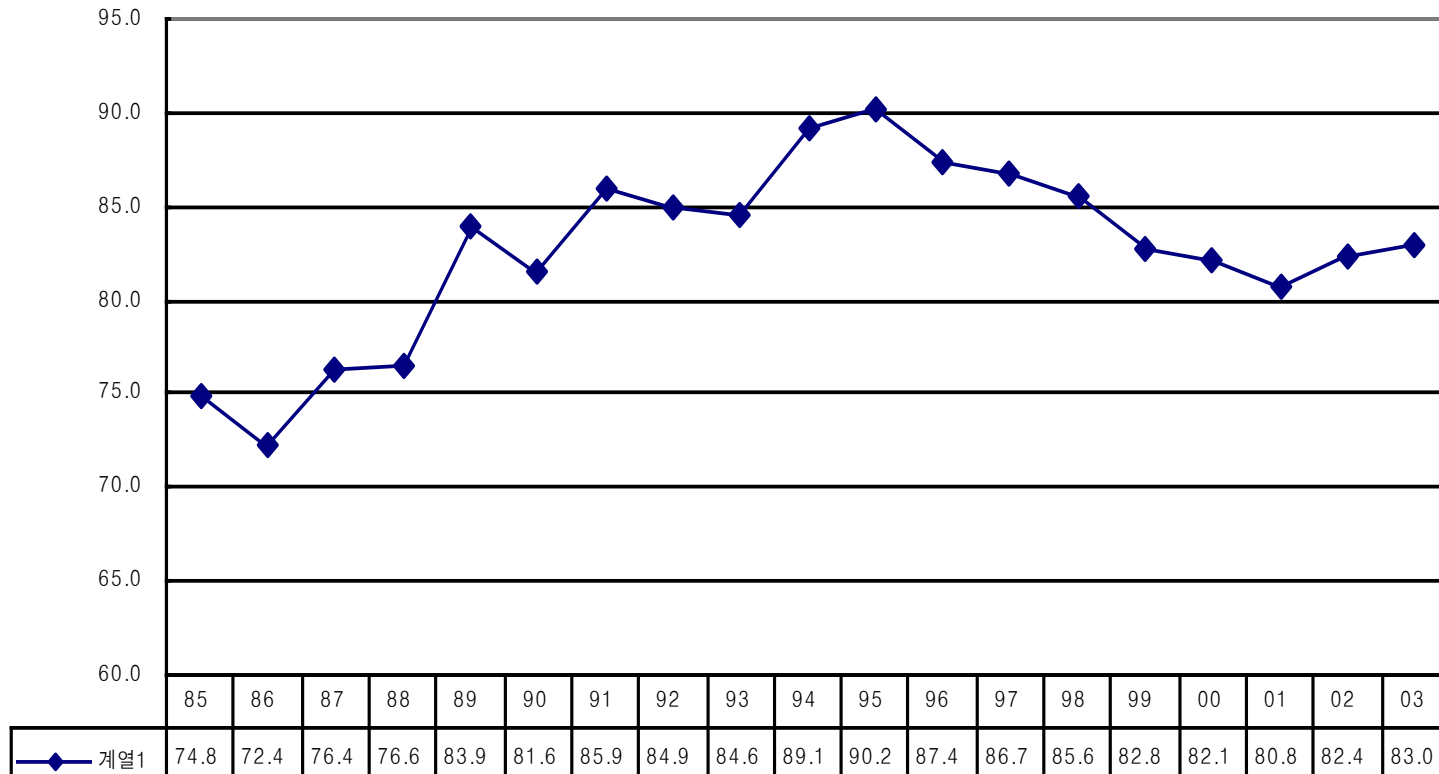
- 제주지역 경제규모가 전국에서 차지하는 비중, 90년대 초반 이후 하락
 - 명목가격 기준 : GRDP 전국비중 1994년 1.02% → 2003년 0.93%
 - 불변가격 기준 : GRDP 전국비중 1992년 1.04% → 2003년 0.92%

제주GRDP의 전국대비 비중



○ 제주지역 1인당 GRDP의 전국평균 대비 수준은 1995년 90.2를 정점으로 이후 하락하다가 2002년 이후 반등- 명목가격 기준

제주의 1인당 GRDP(전국평균 대비)



제주경제의 불안정성

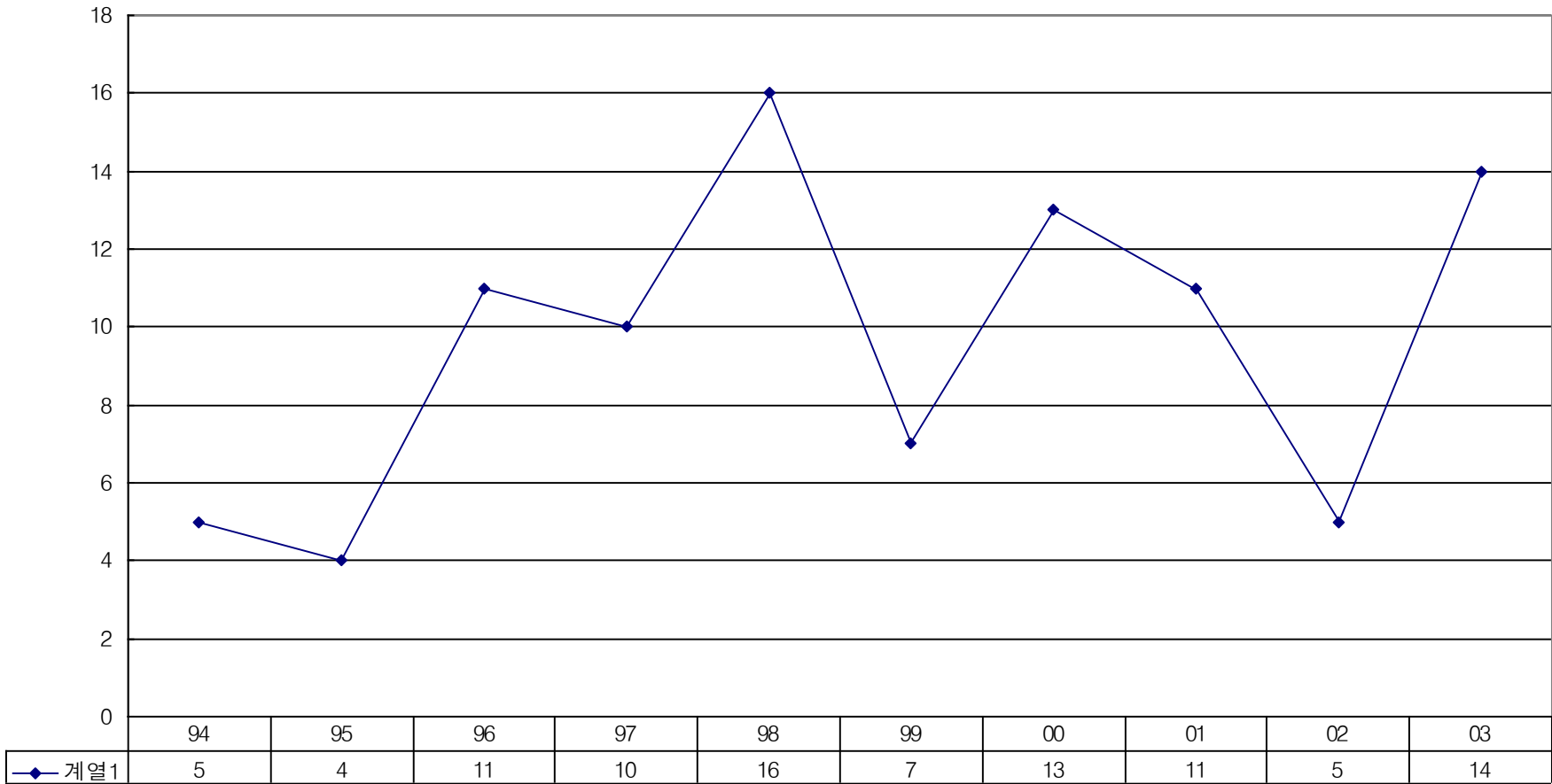
- 감귤과 관광에 의존하는 산업의 양극화로 제주경제는 불안정한 성장
 - 명목가격 기준 : GRDP 연평균증가율 12.6%, 경제 성장률 변동성 8.15%
 - 불변가격 기준 : GRDP 연평균증가율 6.23, 경제 성장률 변동성 6.42%

GRDP의 연평균증가율과 변동성

	연평균증가율(%)		변동성(%)	
	전국	제주	전국	제주
명목	12.45	12.6	6.08	8.15
불변	6.93	6.23	4.89	6.42

○ 지역 경제 고통지수는 전국 4위~16위까지 연도별로 기록 심함

제주지역의 경제고통지수 순위



제주 경제의 역동성 상실

○ 산업의 양극화 현상과 산업경쟁력 약화 등으로 전국 경제성장률과 차이를 보이며 역동성 상실

- 명목가격 기준 : '97~ '03년의 경우 전국과 0.86%p 차이
- 불변가격 기준 : '97 ~'03년의 경우 전국과 1.28%p 차이

제주-전국의 연평균증가율 차이

	'86-91	'92-96	'97-'03
명목	2.77	-0.57	-0.96
불변	-0.86	0.16	-1.28

V. 제주경제의 과제

(1)강소지역의 건설

“작지만 강한 세계 속의 제주” (small but strong Jeju)

기업 하기 좋은
시스템 구축

‘선택과 집중’ 을 통해
주력산업 육성

‘분업과 협업’ 으로
기동성을 창출하는
범사회적 네트워크 구축

- 국가발전 전략 산업이면서 제주 발전의 그랜드 디자인
제주국제자유도시 종합계획(2002~2011)
- 국가균형발전의 틀 속에서 추진
제1차 제주도 지역혁신발전5개년 계획(2004~2008)
- 산업경제 중심으로 제주도가 주도
제2차 제주경제발전 5개년 계획(2004~2008)

상호 보완적인 관계 속에서 경제의 역동성 회복을 위한 계획

제주국제자유도시 종합계획('02-'11)
'제주국제자유도시 건설'

작지만 강한
세계 속의 제주 건설
(small but strong Jeju)

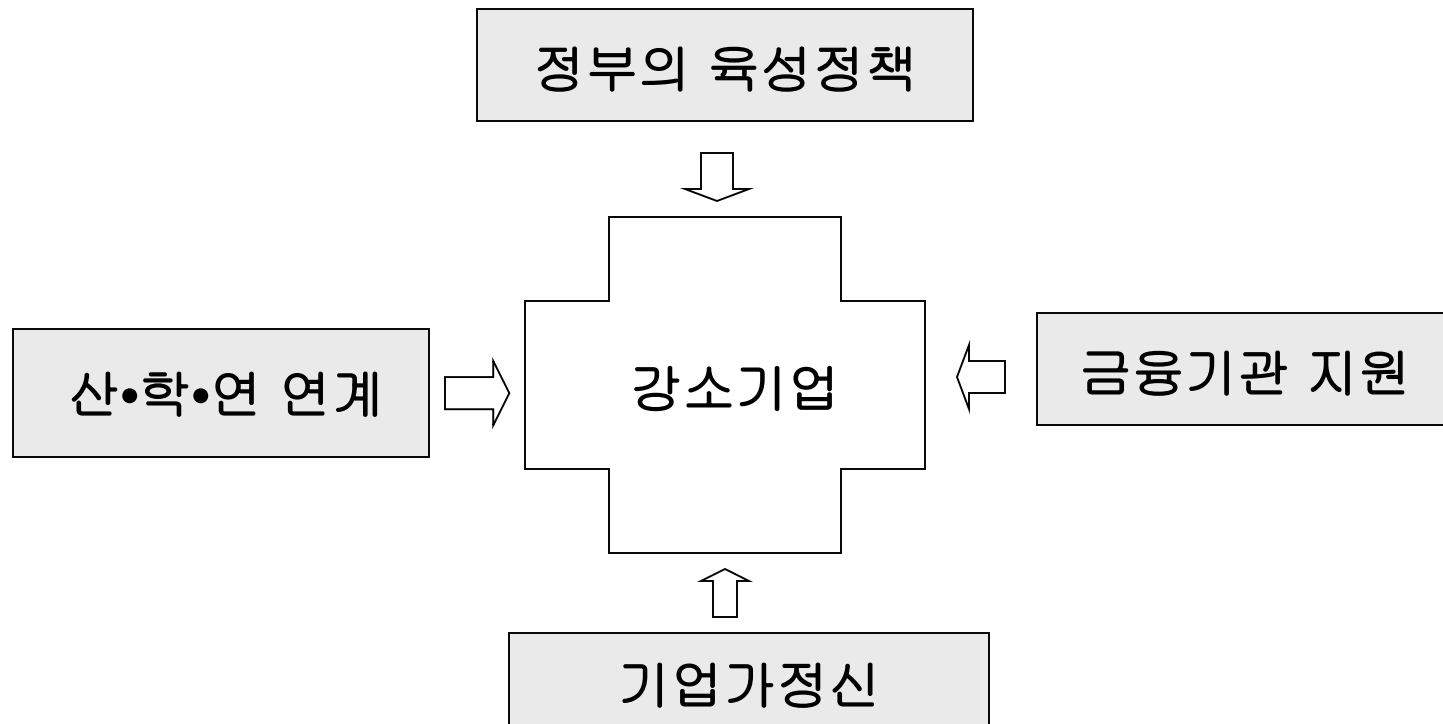
제주지역혁신발전 5개년 계획
('04-'08)
'동북아 관광·휴양 중심도시 건설'

제주경제발전 5개년 계획
('04-'08)
'자립경제도시건설'

(2)강소기업의 육성

○ 강소기업 육성 전략

- 정부의 강력한 중소기업 육성정책
- 담보관행을 혁신한 금융기관의 지원
- 활발한 산·학·연 연계
- 기업가 정신 : 경영마인드, 혁신마인드, 전략마인드, 정보마인드



VI. 결론

- Digital or Die?
- 디지털 경제시대의 생존전략
 - 정부:하부구조의 구축/ 조정 및 감독자의 역할
 - 기업:수익모형 개발 / 지식경영 전환 / on-line과 off-line간의 전략적 제휴
 - 기업을 성공적으로 이끄는 요소 : CEOs
 - CEO가 가져야 할 5가지 거울 : 망원경, 현미경, 백미러, 사이드미러, 돋보기
 - 목표설정의 원리 : SMART
 - 개인:신지식인으로 전환
- 계획보다는 실천이 중요
 - NATO(No Action Talk Only) / NAPO(No Action Plan Only)
- 우리나라의 미래는?
 - N자형 또는 M자형
 - V자형, U자형 또는 L자형
- 개인의 미래는?
 - MVP(Mission, Vision, Passion)