



# 한국의 국제경쟁력

제주대학교 경제학과 강기춘

☞ <http://kanggc.cheju.ac.kr>

☞ [kanggc@cheju.cheju.ac.kr](mailto:kanggc@cheju.cheju.ac.kr)

☞ phone: 754-3168

- 1.문제제기
- 2.국제경쟁력이란?
- 3.한국 국제경쟁력의 현주소
  - (1)국가경쟁력
  - (2)산업(제품)경쟁력
  - (3)지방경쟁력
- 4.국제경쟁력 결정요인
  - (1)국가경쟁력
  - (2)산업(제품)경쟁력
  - (3)지방경쟁력
- 5.국제경쟁력 강화방안
  - (1)국가경쟁력 강화방안
  - (2)산업경쟁력 강화방안
  - (3)지방경쟁력 강화방안
- 6.결론

# 1.문제제기

-경제환경변화:국제화, 세계화, 지방화, 정보화

-기업환경변화:

대량생산체제->다품종 소량생산

노동집약적.저부가가치산업

->자본집약적.고부가가치산업

산업사회->정보(지식)사회

hardware중심->software중심

-한국경제와 기업의 생존전략:국제경쟁력의 강화

## 2. 국제경쟁력이란?

-국제경쟁력의 종류 및 정의

①국가경쟁력:국가의 경제주체들이 경제활동을 통해 가치를 창출할 수 있는 힘

②지방경쟁력:한 지역의 정부, 기업, 주민이 경제활동을 통해 가치를 창조할 수 있는 힘

③산업경쟁력:세계시장에서 해당산업이 일정수준 이상의 수익성을 획득하며 지속적인 성장을 도모함으로써 경쟁상대보다 우월한 시장지위를 차지하는 것

=>한 국가 또는 기업이 세계시장에서 기타 경쟁국 또는 경쟁기업보다 균형있게 보다 많은 부를 창출할 수 있는 능력

- 한나라가 국제경쟁력을 갖기 위해서 필요한 3가지 조건
- ①그 나라안에 존재하는 산업이 국제경쟁력을 갖추어야 함
  - ②그 나라 경제 내에 경쟁력이 있는 산업이 다수 있어야 함
  - ③경쟁력이 그 나라안에 존재하는 고유한 원천 때문에 형성되어야 함

-국제경쟁력의 측정

- ①국가경쟁력:스위스의 국제경영개발연구원(IMD)
- ②산업경쟁력:'시현된 비교우위지수'(Revealed Comparative Advantage Index: RCA Index)
- ③지방경쟁력:한국경제연구원

## ②연대별 특징 및 성과

### \*한국경제성장의 특징

-압축성장(condensed growth)

->Gerschenkron의 첫 번째 명제/장단점

-불균형성장(unbalanced growth)

->Hirschman/Gerschenkron 두 번째 명제/장단점

산업면:농어보다는 공업을 중시

분업면:수입대체산업보다는 수출산업을 중시

기업면:중소기업보다 대기업을 중시

-외연적성장(extensive growth)

->성장회계(growth accounting)

\*연대별 한국경제의 환경, 전략, 주요 정책내용 및 성과<표 5>

\*결론:문제점이 있지만 높은 성과를 보임

## 2. 한국 국제경쟁력의 현주소

### (1) 국가경쟁력

-스위스의 세계경제포럼(WEF)과 국제경영개발연구원(IMD)

=>경쟁력 약화요인:국제화와 자율화의 부족, 뇌물성 부정과 정책의 투명성 부족, 노사문제, 품질대비 높은 가격, 경영층의 혁신 부족

	국내경제력	국제화	정부	금융	SOC	경영능력	과학기술	인적자원	종합
1994	7	39	30	39	29	31	18	20	24/41
1995	6	34	24	34	30	25	15	21	24/48

## (2)산업(제품)경쟁력

-가격경쟁력:<표 1>

-비가격경쟁력:

- \* 우리나라의 생산기술 및 제품의 품질은 85(선진국=100)
- \* 부품의 자립도는 70
- \* 신제품개발능력은 65
- \* 디자인 능력 부족
- \* 소비자보호제도 미비

-한국 주요산업의 국제경쟁력(1992년): <그림 1>

-주요 산업(제품)별 세계시장점유율(1992년): <표 2>

=>한국 산업(제품)의 국제경쟁력의 특징:제조업중심으로 경쟁력이 형성되어 있고 경공업 분야에서는 부가가치가 낮은 최종소비재를 중심으로 경쟁력이 형성되어 있다.

-제주도의 산업(국내)경쟁력:<표 3>

-산업의 경쟁력의 동태적 변화 예상:

\* 신선도만 갖추면 경쟁력 있을 품목:

->신선채소류,감자,고구마,식용우유

\* 현재도 품질 또는 가격경쟁력을 가진 품목:양파,사과,배

\* 가격차별화로 경쟁력을 갖출 수 있는 품목:

->참깨, 고추, 인삼, 한우

\* 품질/생산성 향상이 있으면 경쟁력을 갖출 수 있는 품목:

->마늘, 감귤, 포도, 복숭아, 양잠, 엽연초

\* 수출 가능한 품목:화훼시설채소류, 양봉, 양계

\* 관광산업:

보는 관광에서 -> 즐기는 관광으로

소비자만족을 지향하는 관광

가격파괴로 수요창출

### (3) 지방경쟁력

- 한국경제연구원에서 측정: <표 4> 및 <표 5>

## 4. 국제경쟁력 결정요인

### (1) 국가경쟁력

- 국내경제력( Domestic Economy)
- 국제화(Internationalization)
- 정부(Government)
- 기업경영(Management)
- 금융(Finance)
- 사회간접자본(Infrastructure)
- 과학기술( Science and Technology)
- 인적자본(People)

## (2)산업(제품)경쟁력

### -물적요소(hardware)

- \* 물적자원
- \* 경영환경
- \* 관련산업
- \* 국내수요

-인적요소(software):근로자,정치가.행정관료,기업가,  
전문경영자.기술자

-기타: 기회

=>한국은 물적요소보다는 근로자, 정치가와 행정관료, 기업가 등의 인적요소에 주로 의존하여 지금까지 국제경쟁력을 형성시켜 옴

## (3)지방경쟁력

-지방경쟁력의 결정요인과 그 기여도: <표 6>

## 4. 국제경쟁력 강화방안

-경쟁력강화의 경제학적인 의미:성장회계

(1)국가경쟁력

-제도의 개혁

(경제혁명)

(행정혁명)

(정치혁명)

-의식의 개혁

-인적자본에 대한 투자

-행정서비스의 강화를 통한 정부의 생산성향상

## (2) 산업경쟁력

- 부품수입에 의존한 조립생산방식에서 탈피하여 새로운 기술과 디자인을 개발
- 인적요소의 software적인 경쟁력 강화방안
- 경제성장과정별에 따른 경쟁력 향상

단계	후진국기	개도국기	중진국기	선진국기
물적요소	물적자원	경영환경	관련산업	국내수요
인적요소	근로자	정치가. 행정관료	기업가	전문경영자. 기술자

### (3) 지방경쟁력

- 지방경쟁력의 강화방안: <표 7>
- 제주도의 경쟁력 강화를 위해 중앙정부차원에서 지역개발을 위해 해야 할 일
- 제주도의 경쟁력 강화를 위한 우리의 노력

## 6. 결론

-인적요소의 강화를 통한 경쟁력 강화전략

\* 기업가:경영의 전문성을 확보

경영마인드, 정보마인드, 혁신마인드, 전략마인드

\* 근로자:철저한 프로정신과 전문가정신을 가진 기술자

\* 행정관료:전문관료(technocrat)

-새로운 패러다임의 구축

\* 경쟁(competition)을 촉진

\* 협력(cooperation)을 제고